



## ТАРИФЫ НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ RELAX FM Пермь 105.1 FM (Действуют с 25 декабря 2022г.)

Все цены указаны с учетом НДС 20%.

Стоимость размещения рекламных материалов спот 30 секунд.

Время выхода в эфир	Стоимость за 30 сек., руб.
00:00 - 24:00	550

Реклама выходит на 25ой и 55ой минуте каждого часа.

Коэффициент за продолжительность рекламного ролика:

Продолжительное ть ролика (сек.):	0-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-45	46-60	Более 60 сек
Коэффициент	0,4	0,6	0,8	0,9	1	1,6	2,2	2,2 + коэффициент в соответствии с хронометражем*

\* При расчете коэффициента для ролика свыше 60 сек., применяется коэффициент 2,2 + коэффициент в зависимости от продолжительности превышающей 60 сек. Например, при хронометраже 80 сек, коэффициент составит  $2,2 + 0,8 = 3,0$

**Скидки за объем размещаемой рекламы:**

Размер бюджета, руб.	Скидка
от 10 001 до 30 000	5%
от 30 001 до 50 000	10%
от 50 001 до 80 000	15%
более 80 001	20%

**Пакетное размещение:**

Количество радиостанций	Скидка
2 радиостанции	2%
3 радиостанции	5%
4 радиостанции	7%
5 радиостанции	10%



## ТАРИФЫ НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ RELAX FM Пермь 105.1 FM (Действуют с 25 декабря 2022г.)

Все цены указаны с учетом НДС 20%.

Коэффициент за позиционирование ролика (фиксирование времени выхода) - 1,1.  
Коэффициент за позиционирование ролика «первый, последний в блоке»- 1,25.  
Коэффициент за упоминание в ролике 2-го бренда - 1,5. Коэффициент за сезонное размещение:

Месяц	Коэффициент
январь, июль	0,9
февраль, март, апрель, май, июнь, август, сентябрь	1
октябрь	1,1
ноябрь, декабрь	1,2

Производство рекламной продукции:

	Срок изготовления (рабочих дней)	Стоимость, руб.	Стоимость внесения изменений, руб.
Информационный	3	от 2 500,00	500,00

Коэффициент срочности (изготовление за 1 сутки) - 1,5