

ТАРИФЫ НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ **«ДЕТСКОЕ РАДИО ПЕРМЬ» 87.6 FM**

Действуют с 01.01.24 Все цены указаны с учётом НДС 20% Зона вещания: Пермь

Стоимость размещения рекламных материалов

Время выхода в эфир	Стоимость за 30 сек., руб.		
05:00 - 07:00	105		
07:00 - 11:00	300		
11:00 - 17:00	250		
17:00 - 20:00	300		
20:00 - 00:00	250		

Коэффициенты на продолжительность рекламного ролика:

Продолжительность ролика, сек.	0-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-45	46-60	Более 60 сек.
Коэффициент	0,4	0,6	0,8	0,9	1	1,6	2,2	2,2 + коэффициент в соответствии с хронометражем*

^{*}при расчёте коэффициента для ролика свыше 60 сек. применяется коэффициент 2,2 + коэффициент в зависимости от продолжительности, превышающей 60 сек. Например, при хронометраже 80 сек. коэффициент составит 2,2 + 0,8 = 3,0

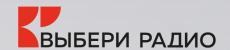
Скидки за объём размещаемой рекламы

Размер бюджета, руб	Скидка
от 10 001 до 30 000	5%
от 30 001 до 50 000	10%
от 50 001 до 80 000	15%
более 80 000	20%

Пакетное размещение

Количество радиостанций	Скидка	
2 радиостанции	2%	
3 радиостанции	5%	
4 радиостанции	7%	
5 радиостанций	10%	





ТАРИФЫ НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ «ДЕТСКОЕ РАДИО ПЕРМЬ» 87.6 FM

Действуют с 01.01.24 Все цены указаны с учётом НДС 20% Зона вещания: Пермь

Коэффициенты на сезонное размещение

Месяц	Коэффициент	
Январь, июль	0,9	
Февраль, март, апрель, май, июнь, август, сентябрь	1	
Октябрь	1,1	
Ноябрь, декабрь	1,2	

Коэффициенты на размещение

Коэффициент на позиционирование ролика (фиксирование времени выхода) — **1,1** Коэффициент на позиционирование ролика (первый или последний в блоке) — **1,25** Коэффициент на упоминание в ролике второго бренда — **1,5**

Производство рекламной продукции

	Срок изготовления (рабочих дней)	Стоимость, руб	Стоимость внесения изменений, руб	
Информационный	3	от 2500,00	500,00	

Срочное изготовление (менее 3-х рабочих дней) — коэффициент 1,5